

**+500 000
SPECTATEURS**



ONE MAN SHOW
100%
IN ENGLISH

**HOW TO BECOME
A PARISIAN IN ONE HOUR ?**

KIT MEDIA 2019

'Le one man show d'Olivier Giraud est devenu
le rendez-vous incontournable de la capitale !'

ELLE

'Une réussite totale!
Ca vous mets en forme pour des mois!'

PARISMATCH

'Le public pleure ... de rire !'

TIME OUT

'Learning to be French through comedy !'

THE NEW YORK TIMES

'Le spectacle est un triomphe!'

LE FIGARO

'Best théâtre performance in Paris!'

TRIP ADVISOR

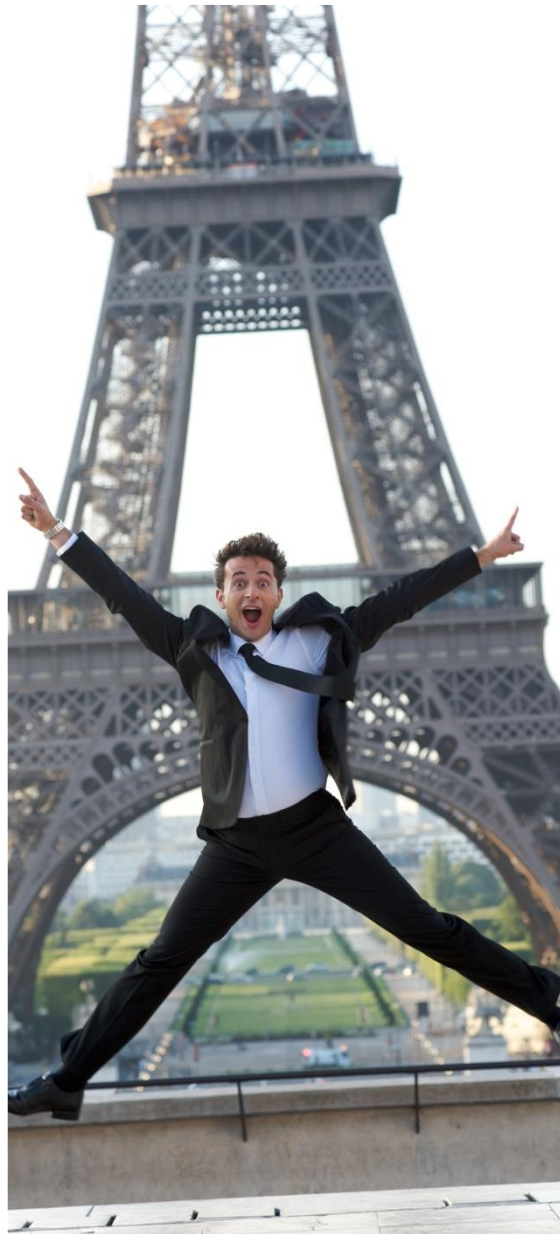
'C'est un concentré du monde qui accourt pour
voir le phénomène Olivier Giraud !'

LE POINT

'Une reconnaissance internationale!'

LE MONDE





PRESENTATION



UNE EXPERIENCE INCONTOURNABLE A PARIS !

Crée en 2009 par Olivier Giraud, « How to become a Parisian in one hour ? » fut le **1^{er} spectacle humoristique 100% en anglais** de la capitale!

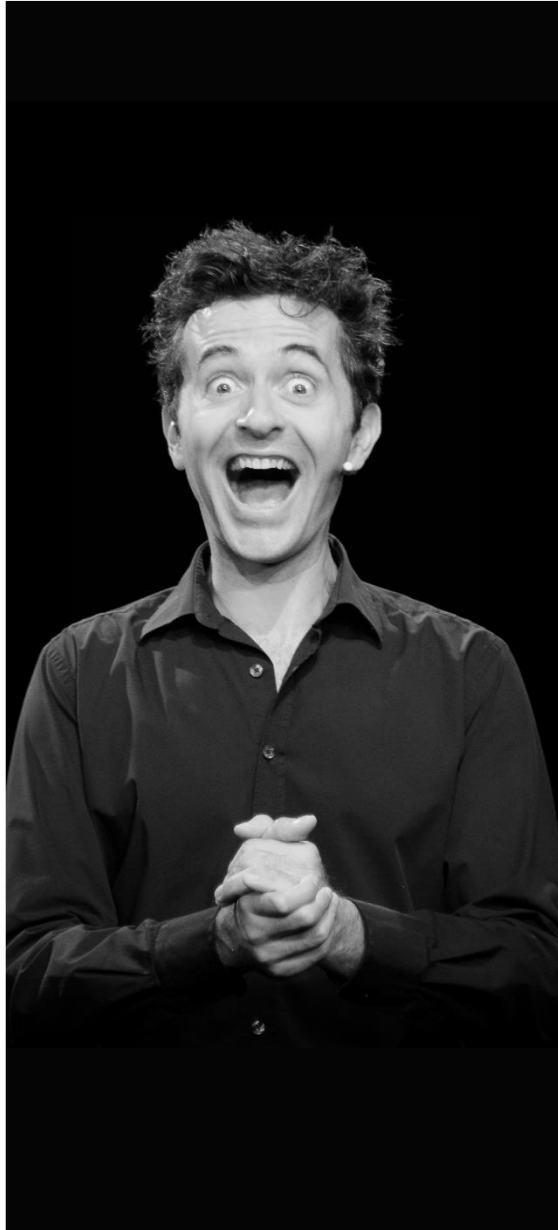
En 1h10, Olivier Giraud présente le parisien dans son quotidien au sein de son environnement naturel : Paris.

Bien plus qu'une comédie, ce spectacle hilarant est une réelle observation du comportement parisien. En effet, ce one-man show est présenté sous forme de leçons qui permettent « d'apprendre » à se comporter comme un vrai parisien dans le métro, au restaurant, en boîte de nuit, et même avec ses futures conquêtes amoureuses.

En France, le spectacle est un des plus grands succès comique depuis ses débuts en 2009 . La renommée s'est faite par le bouche à oreille ... et ça fonctionne puisque 500 000 spectateurs sont déjà venus voir le spectacle !

Un show qui se fait sur scène, mais aussi dans la salle, avec des spectateurs du monde entier, pas moins de 30 nationalités à chaque représentation. Un public hétéroclite composé de parisiens, de provinciaux, d'expatriés et de touristes pour rire ensemble des différences culturelles!





OLIVIER GIRAUD



À 8 ans, Olivier rêvait déjà de monter sur scène, mais humoriste est un rêve un peu trop inaccessible aux yeux de ses parents. Il mettra de côté sa passion, tout en sachant que tôt ou tard il reviendrait à son premier amour : la scène. À l'âge de 8 ans, Olivier avait promis à sa maman qu'un jour il ferait un spectacle à l'Olympia. Une promesse qui la faisait sourire...

Adolescent, il se passionne pour la cuisine et décide de devenir chef de cuisine. Quelques années plus tard, il sera diplômé de Ferrandi, prestigieuse école Française de gastronomie et de management hôtelier.

En 2001, Olivier fait ses valises pour les États-Unis. Il obtient un visa de 6 ans et devient rapidement Maître d'Hôtel dans un des plus prestigieux hôtel de la côté Est, « The Breakers », à Palm Beach en Floride.

À l'aube de ses 30 ans, Olivier réalise que vivre toute l'année sous les palmiers sous un ciel bleu ne suffit plus. Obsédé par son rêve d'enfant, Il décide de mettre un terme à son aventure Américaine pour enfin réaliser son rêve d'enfant.

Fort de son expérience professionnelle à l'étranger, Olivier a pris beaucoup de plaisir à observer les différences culturelles entre les français et le reste du monde. Il décide d'écrire un spectacle sur les Parisiens car ses clients Américains lui posait toujours la même question : Pourquoi les parisiens sont ils si arrogants ?.

Après deux ans d'écriture, Il présente son projet à de nombreux professionnels du spectacle pour obtenir leur soutien mais son projet est directement catalogué comme voué à l'échec. Personne ne veut parier sur lui, un choix s'impose alors : créer sa propre société de production , « La French Arrogance Production ». Le 10 mai 2009, « How to become a Parisian in One Hour ? » est joué pour la première fois.

Plus d'1 demi million de spectateurs et 1500 représentations plus tard - le 20 mai 2016 - Olivier Giraud décide de fêter le succès de cette incroyable aventure : à l'OLYMPIA !



QUELQUES CHIFFRES



- + de 500 000 spectateurs
- + de 30 nationalités présentes en salle
- + de 180 spectacles chaque année

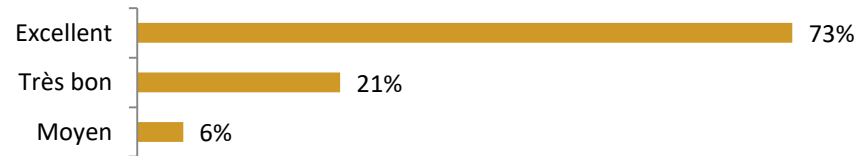


- + de 1500 représentations
- + 23 000 followers sur les réseaux sociaux

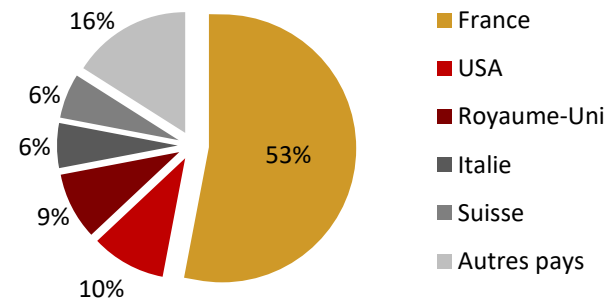


Classé N° 3 sur 256 concerts et spectacles à Paris

Les avis sur le spectacle / près de 2500 commentaires



Un public cosmopolite (origine des spectateurs)





INFORMATIONS UTILES






REPRESENTATIONS

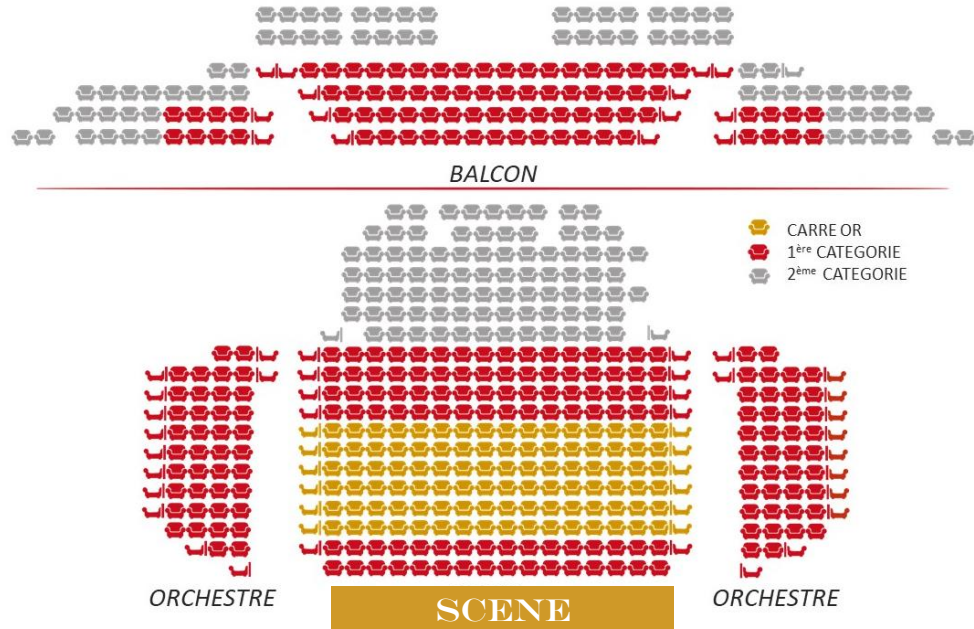
DU MERCREDI AU SAMEDI à 19 HEURES.

+ 3 représentations exceptionnelles à 18h les dimanches 17/02, 24/03 et 21/04

Saison été 2019 : du mercredi au samedi à 20h

TARIFS PUBLICS

 Carré Or : 37€ //  1ère catégorie : 31€ //  2ème catégorie : 24€
(frais de réservation inclus)





LE THEATRE DES NOUVEAUTES

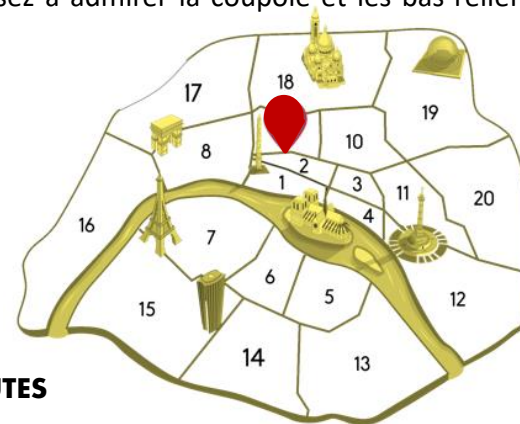


Depuis 2012, How to become a Parisian in one hour ? est joué à l'année dans cette salle centenaire. Insoupçonné du 24 Boulevard poissonnière, le Théâtre des Nouveautés (4ème du nom) a été créé en 1921 par Adolphe Tiers, architecte de la reconstruction du Moulin Rouge . La salle dispose d'environ 600 places réparties entre l'orchestre et la corbeille

Le Théâtre des Nouveautés reste fidèle à sa tradition en portant à l'affiche des comédies à succès. Il a été racheté en 2012 par le producteur Pascal Legros, et est dirigé par Maria Pipaud. En 2016, tous les espaces d'accueil ont été rénovés et les fauteuils changés afin de vous offrir un maximum de confort.

Lors de votre passage au Théâtre pensez à admirer la coupole et les bas-relief de la corbeille.

Petit + : la salle est climatisée



VENIR AU THEATRE DES NOUVEAUTES

ADRESSE : 24 boulevard Poissonnière // 75009 Paris

METRO : Grands Boulevards - Lignes 8 et 9 (sortie n°6)

BUS : (à proximité) : 85, 74, 48, 39, 20

PARKING: Chauchat // Rue Chauchat 75009 Paris
* Atrium // Rue du Faubourg Poissonnière,
75009 Paris (face au Rex)

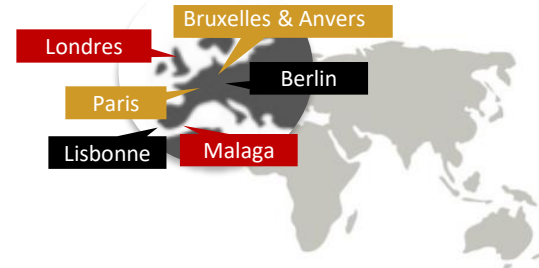
AUTOLIB: Station 1, rue d'Uzés - 75002 Paris



LA SOCIETE DE PRODUCTION



La *French Arrogance* PROD. fut créée en 2009 pour produire le spectacle « How to become a Parisian in one hour ? ». Établie à Paris, elle est spécialisée dans le secteur d'activité des arts du spectacle vivant. En 2018, la French Arrogance prod devient également maison d'édition pour publier à 10 000 exemplaires le livre d'Olivier Giraud, édité en version française mais également en version anglaise.



Le spectacle se joue à l'année au Théâtre des Nouveautés. Olivier Giraud s'est également produit en résidence au Leicester Square Theater (400 places) de Londres, où il a joué à guichet fermé pendant 2 ans.

POUR LES ENTREPRISES

Un format idéal et ludique qui permettra de fédérer vos équipes en jouant sur les différences culturelles! Depuis sa création, plus de 100 grandes entreprises françaises et internationales ont fait confiance à « How to become a Parisian in one hour ? » pour renforcer la cohésion de leurs équipes.



CHANEL



L'ÉVÉNEMENT A L'OLYMPIA BRUNO COQUATRIX



2016 est l'année de la consécration pour Olivier Giraud et son spectacle "How to become a Parisian in one hour ?".

Dépassant le demi million de spectateurs et les quelques 1200 représentations, Olivier Giraud décide de marquer le coup et d'organiser un anniversaire très spécial pour la 7ème année d'existence du show.

En mai, mois anniversaire de la création du spectacle, il décide de se produire sur la scène mythique de l'Olympia Bruno Coquatrix. Il concrétise à la fois un rêve d'enfant et une promesse faite à sa mère à l'âge de 8 ans : "Maman, quand je serai grand je jouerai à l'Olympia et je t'achèterai une belle robe".



Le soir de la représentation l'accueil du public est spectaculaire! Une salle comble (2000 places) avec des spectateurs venus de tous horizons saluant les 7 années de succès du show. Pour l'occasion, Olivier Giraud avait concocté des surprises à ses spectateurs : une première partie menée par un trio féminin de choc, de nouveaux sketches, et un final de charme détonnant sous la houlette d'un chorégraphe international.

**Sans nul doute, le 20 mai 2016, restera gravé dans l'histoire de
"How to become a Parisian in one hour ?" !**



NOS RECOMPENSES



En 2015, 2016, 2017 & 2018, nos spectateurs nous ont décerné le 'Certificat d'excellence' sur le site Trip Advisor qui rassemble la communauté de voyageurs la plus vaste au monde, avec plus de 390 millions de visiteurs uniques par mois.

En mai 2016, Olivier Giraud se produit sur la scène mythique de l'Olympia Bruno Coquatrix devant une salle comble (2000 places) pour célébrer le septième anniversaire du show et les 500 000 spectateurs.

En 2015, 2016, 2017 & 2018, le spectacle est élu " Meilleur spectacle humoristique de Paris " par les expatriés vivant dans la capitale dans le cadre du " Best in Paris ", organisé par l'expatriate magazine.

En juin 2017, Olivier Giraud et son spectacle 'How to become a Parisian in one hour ?' sont les grands gagnants du Welcome Awards by CIWY dans la catégorie Cultural discoveries. Les Welcome Awards récompensent les lieux que les Parisiens adorent et que l'on pourrait recommander les yeux fermés aux voyageurs qui veulent explorer Paris comme un Parisien !

En juin 2014, Olivier Giraud fut invité à l'ambassade de Grande Bretagne à Paris lors de la Garden party célébrant l'anniversaire de la reine d'Angleterre, Elisabeth II. Il fut ainsi présenté à sa majesté Elisabeth II, en l'honneur de sa contribution à l'entente franco-britannique.

En mars 2017, Olivier Giraud est invité par le duc et la duchesse de Cambridge à la résidence britannique à Paris, Lors du cocktail réunissant 100 des entrepreneurs français les plus prometteurs, il s'entretient avec Son Altesse Royale Kate Middleton sur le succès de son spectacle à Paris et à Londres.

En juin 2018, Olivier Giraud est invité par l'ambassadrice des Etats-Unis en France Madame Jamie D. McCourt à la résidence pour célébrer les 300 ans de la Nouvelle-Orléans.







LE SPECTACLE DANS LES MEDIAS



PRESSE ECRITE

The New York Times

Le Monde.fr

LE FIGARO

Liberation

le Parisien
Aujourd'hui

Le Point

PARIS
MATCH

ELLE

PREMIERE

GQ

SORTIRAPARIS
COM

PLAYBILL

FRANCE-AMERIQUE

londres

EUROSTAR

TimeOut
Paris

smh.com.au
NEWSPAPER OF THE YEAR
The Sydney Morning Herald

where
MAGAZINE

Condé Nast
Traveler

TELEVISION

TF1

france
2

france
3

6

FRANCE
24

BFM TV
NEWS 24/7

RADIO

Europe 1

france
inter

RTL

FG.
DJ RADIO

FRENCH RADIO LONDON

Retrouver notre revue de presse sur le site!

French Arrogance
PROD.

Claudie PICHON

Productrice

+33 (0) 6 98 57 45 98

claudie.pichon@frencharrogance.fr